

2022
جوائز التواصل
والمحتوى العربي

جمعية الشرق الأوسط للعلاقات العامة
ARABIC COMMUNICATIONS MEPRA AWARDS

**MEPRA ARABIC
COMMUNICATIONS
AWARDS 2022**

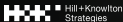
Thursday 30th June 2022

**جوائز ميبرا
للتواصل والمحتوى
العربي 2022**

الخميس 30 يونيو 2022

SUPPORTING PARTNERS

الشركاء الداعمون



The MEPRA Arabic Communications Awards celebrate and recognise the most creative and impactful Arabic Communications campaigns and professionals across the region.

This year is the inaugural ceremony, which is open to all Middle East-based public relations consultancies, corporates, government organisations and non-profits, freelancers, in-house communications departments, digital agencies, media owners, academics, and students.

This year, entries were judged by 17 regional and international senior communications professionals and adjudicated by Mazen Nahawi, MEPRA Treasurer and CEO of CARMA & SOCIALEYEZ.

Our multiple best practice categories, team and individual awards highlight the depth and breadth of Public Relations and recognise achievements from across a range of disciplines and sectors. Awards achieve a number of goals: Peer recognition, professional credibility, a benchmark for regional performance, personal and team motivation, acknowledge excellence in best practice leads to improved work standards, act as a drive for growth among winning agencies and demonstrate the value in-house Public Relations teams can add to a business.

تحتفل وتحتفي جوائز ميبرا للتواصل والمحتوى العربي بأكثر حملات التواصل العربية إبداعاً وتأثيراً، والمتخصصين في ذلك المجال عبر أنحاء المنطقة.

سيتم تنظيم الحفل الافتتاحي للجوائز هذا العام، وسيكون متاحاً لكل شركات استشارات العلاقات العامة، والشركات، والمؤسسات الحكومية، والمنظمات غير الربحية، والعاملين المستقلين، وأقسام التواصل الداخلية والوكالات الرقمية، ومالكي وسائل الإعلام، والأكاديميين، والطلاب في الشرق الأوسط.

تضم لجنة التحكيم على المشاركات لهذا العام 17 من كبار المتخصصين الإقليميين والدوليين في مجال التواصل، ويشغل ضمنها السيد مارن النهاوي، أمين صندوق ميبرا والرئيس التنفيذي لشركتي CARMA & SOCIALEYEZ، منصب العضو المحكم.

وتبرز فئات أفضل الممارسات المتعددة والفرق والجوائز الفردية لدينا عمق وتنوع قطاع العلاقات العامة وتضمن الإنجازات عبر مجموعة من التخصصات والقطاعات، كما تحقق الجوائز عدة أهداف، تشمل: تقدير الأقران، والمصادقية المهنية، ووضع معيار إقليمي للثناء، والتحفيز الشخصي والجماعي، والاحتفاء بالتميز في أفضل الممارسات، مما يؤدي إلى تحسين معايير العمل، وبشكل محركاً للنمو بين الوكالات الفائزة وبطهر قيمة إضافة فرق علاقات عامة داخلية إلى الشركات.

MEPRA ARABIC COMMUNICATIONS AWARDS FINALISTS 2022

المتسابقين المتأهلين لجوائز الإتصال
والمحتوى العربي لجمعية الشرق
الأوسط للعلاقات العامة لعام 2022

خدمات - SERVICES

BEST COMMUNITY OUTREACH CAMPAIGN

أفضل حملة توعية مجتمعية

Action Global Communications -
Abu Dhabi Reads 2022

أكشن جلوبال كومونيكيشنز - أبوظبي
تقرأ 2022

ASDA'A BCW -
#MoveForwardwithBayer

ASDA'A BCW - انطلق_مع_باير #

Four MENA - ELF

مجموعة فور كومونيكيشنز - جلي

Four MENA - J&J

مجموعة فور كومونيكيشنز - قفضي

Hill+Knowlton Strategies with
Twitter

هيل أند نولتون ستراتيجيز مع تويتر

Memac Ogilvy - Arabic Hits
Different

ميماك أوغلفي - أخلص بالعربي

Place Communications - Unified
Champion Schools- with Special
Olympics UAE

بلايس كومونيكيشنز - مدارس الأبطال
الموحدة - بلايس كومونيكيشنز مع
الأولمبياد الخاص الإماراتي

Weber Shandwick -
#FeminineArabic

ويبر شاندويك - #أتحدث بالمؤنث - حملة
تدعم بناء عالم أكثر شمولاً ولغة تحتوي
الجميع

خدمات - SERVICES

BEST GOVERNMENT COMMUNICATION AND PUBLIC AFFAIRS

أفضل حملة اتصال حكومي وشؤون عام

الحملة الرمضانية لهيئة الإنماء - ASDA'A BCW
التجاري والسياحي بالشارقة

الحملة الرمضانية لهيئة
الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة

تعزيز المسار نحو الحيادي المناخي - Four MENA

مجموعة فور كوميونيكيشنز - تعزيز المسار
نحو الحيادي المناخي

Memac Ogilvy - The Lessons of
Remote Learning

ميماك أوجلفي - لتتعلم الدرس عن بُعد

Place Communications - Orange
the World - Place Communications

بلايس كوميونيكيشنز بالتعاون مع هيئة
الأمم المتحدة للمرأة - لون العالم برنقاليا

BEST INTERNAL COMMUNICATIONS

أفضل حملة اتصالات داخلية

Acorn Strategies - TRANSCO -
Internal HSE Campaign

إيكورن ستراتيجي - ترانسكو - الحملة
الداخلية للصحة والسلامة والامتثال البيئي

التقنيات - TECHNIQUES

BEST USE OF MEDIA RELATIONS

أفضل استخدام للعلاقات الإعلامية

Acorn Strategy - Abu Dhabi International Book Fair

يكورن ستراتيغي - معرض أبوظبي الدولي للكتاب

Acorn Strategy - Al Ain Book Fair

إيكورن ستراتيغي - معرض العين للكتاب

Acorn Strategy - Sheikh Zayed Book Award

إيكورن ستراتيغي - جائزة الشيخ زايد للكتاب

ASDA'A BCW - الوصول إلى أكثر من 2 مليار نسمة خلال 30 يوما

ASDA'A BCW - الوصول إلى أكثر من 2 مليار نسمة خلال 30 يوما

Catch Communications - Mother Of The Nation

كاتش كومونيكيشنز - أم الإمارات

Four MENA - ELF

مجموعة فور كومونيكيشنز - جنبي

Hill+Knowlton Strategies with Beech Group

هيل أند نولتون ستراتيجز مع مجموعة بينة

Matrix Public Relations - العنوان: تشجيع النساء في سعيهم الجريء خلف الجمال

ماتريكس للعلاقات العامة - العنوان: تشجيع النساء في سعيهم الجريء خلف الجمال

Matrix Public Relations - الارتقاء في بيئة تنافسية: ساهمت الاستراتيجية المالية القائمة على البيانات في توليد أكثر من 4.24 مليار انطباع رقمي

ماتريكس للعلاقات العامة - الارتقاء في بيئة تنافسية: ساهمت الاستراتيجية المالية القائمة على البيانات في توليد أكثر من 4.24 مليار انطباع رقمي

Weber Shandwick - Mastercard Empowering Every Business

ويسر شاندويك - حملة "نرثني بأعمالكم" من أساس

التقنيات - TECHNIQUES

BEST INTEGRATED CAMPAIGN

أفضل حملة متكاملة

ASDA'A BCW -
#MoveForwardwithBayer

ASDA'a BCW - #انطلق_مع_باير

Four MENA - J&J

مجموعة فور كوميونيكيشنز - قضضي

Hill+Knowlton Strategies with PUBG
MOBILE - Game On Henedy

هيل أند نولتون ستراتيجيز مع بيجي موبايل -
هليدي في بيجي موبايل

Hill+Knowlton Strategies with PUBG
MOBILE - Noor Stars Music Video

هيل أند نولتون ستراتيجيز مع بيجي موبايل -
نور ستارز فيديو غنائي

PR Phenomenal - Mercedes-EQS

PR Phenomenal - مرسيدس إتي كيو إس

Saudi Electric Company - فيديو حملة -
الرقمنة

الشركة السعودية للكهرباء - فيديو حملة -
الرقمنة

Weber Shandwick - Welcome to the
Kitchen

ويبير شاندويك - حياكم بتحدي مطبخ
ماكدونالدز

Weber Shandwick - Room for More

ويبير شاندويك - الخير فيه يزيد

التقنيات - TECHNIQUES

BEST USE OF VIDEO

أفضل استخدام للفيديو

ASDA'a BCW -
#MoveForwardwithBayer

ASDA'a BCW - #انطلق_مع_باير

ASDA'a BCW - الوصول إلى أكثر من 2 مليار
نسمة خلال 30 يوم

ASDA'a BCW - الوصول إلى أكثر من 2 مليار
نسمة خلال 30 يوم

Acorn Strategy - Sheikh Zayed Book
Award

إيكورن ستراتيغي - جائزة الشيخ زايد للكتاب

Masdar - For a Sustainable Future

مصدر - لمستقبل مستدام

Matrix Public Relations - Acronis

ماتريكس للعلاقات العامة - كيف حازت أكرونيس
على شريك قناة جديد من خلال فريق ماتريكس.
مع نمو إيراداتها بنسبة 150%

Matrix Public Relations - الارتقاء في
بيئة تنافسية: ساهمت الاستراتيجية المالية القائمة
على البيانات في توليد أكثر من 4.24 مليار انطباع
رقمي

ماتريكس للعلاقات العامة - الارتقاء في بيئة
تنافسية: ساهمت الاستراتيجية المالية القائمة على
البيانات في توليد أكثر من 4.24 مليار انطباع رقمي

Matrix Public Relations

العنوان: تشجيع النساء في سعيهم الجريء خلف
الجمال

ماتريكس للعلاقات العامة - العنوان: تشجيع
النساء في سعيهم الجريء خلف الجمال

Weber Shandwick - Mastercard
Empowering Every Business

ويبر شاندويك - حملة "ترقي باعمالكم"
من ماس

التقنيات - TECHNIQUES

BEST USE OF INFLUENCER

أفضل تعاون مع المؤثرين

Four MENA - J&J

مجموعة فور كوميونيكيشنز - فضفضي

Hill+Knowlton Strategies with PUBG MOBILE - Noor Stars Music Video

هيل أند نولتون ستراتيجيز مع بي جي موبيل - نور ستارز فيديو غنائي

Matrix Public Relations - Himalaya - How Matrix PR leveraged the reach of 240 Influencers to help Himalaya increase sales by 22%

ماتريكس للعلاقات العامة - هيمالايا - كيف استفاد فريق عمل ماتريكس من وصول 240 مؤثر في مساعدة شركة هيمالايا على زيادة مبيعاتها بنسبة 22%

Matrix Public Relations - ساعد فريق ماتريكس شركة دابر في الازدهار في دول مجلس التعاون الخليجي بأكثر من 68 مليون انطباع و13 مليون مشاهدة

ماتريكس للعلاقات العامة - ساعد فريق ماتريكس شركة دابر في الازدهار في دول مجلس التعاون الخليجي بأكثر من 68 مليون انطباع و13 مليون مشاهدة

Memac Ogilvy - Arabic Hits Different

ميماك أوجلفي - أخلص بالعربي

Weber Shandwick - Room for More

ويبر شاندويك - الخير فيه يزيد

التقنيات - TECHNIQUES

BEST LAUNCH/LIVE EVENT/STUNT

*CYLKA Communications x
Chocomelt* - الافتتاح الرسمي لأول فروع -
العلامة التجارية الكويتية شوكوميلت في الإمارة
البحرينية

أفضل إطلاق / حدث مباشر / حيلة

سلسلة للعلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية -
الافتتاح الرسمي لأول فروع العلامة التجارية
الكويتية شوكوميلت في الإمارة الباسمة

W7 Worldwide - مؤتمر أمن المعلومات في -
الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

W7 Worldwide - مؤتمر أمن المعلومات
في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

BEST WEBSITE CONTENT CREATION

*Acorn Strategy - World Customs
Organization - AEO Conference*

أفضل محتوى لموقع إلكتروني

إيجورن ستراتيغي - منظمة الجمارك العالمية -
المؤتمر العالمي لبرنامج المشغل الاقتصادي
المعتمد

ASDA's BCW - الوصول إلى أكثر من 2 مليار
نسمة خلال 30 يوم

ASDA's BCW - الوصول إلى أكثر من
2 مليار نسمة خلال 30 يوم

BEST COVID RESPONSE CAMPAIGN

أفضل حملة استجابة لفيروس كوفيد

BEST SOCIAL IMPACT CAMPAIGN IN RESPONSE TO COVID-19

Action Global Communications -
ADEK Back to School 2021 - 2022

أفضل حملة تأثير اجتماعي استجابة لفيروس كوفيد-19

أكشن جلوبال كومونيكيشنز - دائرة التعليم
والمعرفة العودة إلى المدرسة 2021 - 2022

KNPC - "البرicol الوطنية" في مواجهة كورونا

KNPC - "البرicol الوطنية" في مواجهة كورونا

Memac Ogilvy - The Lessons of
Remote Learning

ميماك أوجلفي - لتعلم الدرس عن بُعد

W7 Worldwide - التواصل في زمن المتغيرات

Worldwide W7 - التواصل في زمن المتغيرات

Yahsat - Yahsat Group Social
Impact Campaign

مجموعة الياسات - حملة التأثير الاجتماعي
لمجموعة الياسات

BEST CREATIVE APPROACH IN RESPONSE TO COVID-19

أفضل محتوى لموقع إلكتروني

W7 Worldwide - الريادة في مكافحة انتشار
فيروس كوفيد-19 في السعودية

W7 Worldwide - الريادة في مكافحة انتشار
فيروس كوفيد-19 في السعودية

BEST CAMPAIGN IN MARKET

أفضل حملة في السوق

BEST CAMPAIGN IN EGYPT

*Hill+Knowlton Strategies with PUBG
MOBILE - Noor Stars Music Video*

أفضل حملة في مصر

هيل أند نولتون ستراتيجيز مع بيخي
موبايل - نور ستارز فيديو غنائي

BEST CAMPAIGN IN OMAN

*Oman Airports - Airport Council
International World Governing
Body*

أفضل حملة في عُمان

مطارات عُمان - مجلس المطار الدولي
هيئة الإدارة العالمية

BEST CAMPAIGN IN KUWAIT

*Weber Shandwick - Welcome to
the Kitchen*

أفضل حملة في الكويت

ويبر شاندويك - حياكم بتحتي مطبخ
ماكدونالدز

BEST CAMPAIGN IN QATAR

*Memac Ogilvy - Arabic Hits
Different*

أفضل حملة في قطر

ميماك أوجلفي - أطني بالعرب

BEST CAMPAIGN IN MARKET

أفضل حملة في السوق

BEST CAMPAIGN IN KSA

أفضل حملة في السعودية

ASDA'A BCW - Saudi Arabia's bid to host the AFC Asia Cup in 2027

ASDA'A BCW - حملة الاتحاد السعودي لكرة القدم لاستضافة نهائيات كأس آسيا 2027

ASDA'A BCW -
#MoveForwardwithBayer

ASDA'A BCW - انطلق مع باير #

Hill+Knowlton Strategies with
KAUST, Entrepreneurship
Adventures

هيل أند نولتون ستراتيجيز مع KAUST -
مغامرات ريادة الأعمال

Weber Shandwick -
#FeminineArabic

ويبير شاندويك - #تحدث بالموثث - حملة تدعم
بناء عالم أكثر شمولاً ولغة تصوي الجميع

Weber Shandwick - Mastercard
Empowering Every Business

ويبير شاندويك - حملة "نرتقي بأعمالكم"
من ماس

Memac Ogilvy - قواعد الإنسانية

ميماك أوجلفي - قواعد الإنسانية

W7 Worldwide - الابتكار في الرعاية الصحية -
في السوق السعودي

W7 Worldwide - الابتكار في الرعاية
الصحية في السوق السعودي

BEST CAMPAIGN IN MARKET

أفضل حملة في السوق

BEST CAMPAIGN IN UAE

أفضل حملة في الإمارات العربية المتحدة

Action Global Communications -
Jiu-Jitsu Month 2021

أكشن جلوبال كوميونيكيشنز - شهر الجيو جيتسو

ASDA'A BCW - الوصول إلى أكثر من 2 مليار
نسمة خلال 30 يوما

ASDA'A BCW - الوصول إلى أكثر من 2 مليار
نسمة خلال 30 يوما

Emirates Nuclear Energy
Corporation and Four MENA -
Powering the path to Net Zero

مؤسسة الإمارات للطاقة النووية مع مجموعة فور
كوميونيكيشنز - تمهيد الطريق إلى الحاد
الكروني

Four MENA - J&J

مجموعة فور - كوميونيكيشنز - قضيضي

Four MENA - ELF

مجموعة فور - كوميونيكيشنز - جني

Hill+Knowlton Strategies with
Twitter

هيل أند نولتون ستراتيجيز مع تويتر

Masdar - For a Sustainable Future

مصدر - من أجل مستقبل مستدام

Mubadala Investment Company -
UAE Golden Jubilee

شركة مبادلة للاستثمار - لوبيل الذهبي لدولة
الإمارات العربية المتحدة

Weber Shandwick - Mastercard
Empowering Every Business

ويبر شاندويك - حملة "ترتقي بأعمالكم" من
ماستر كارد

Weber Shandwick - Room for More

ويبر شاندويك - الخير فيه يزيد

BEST CAMPAIGN IN MARKET

أفضل حملة في السوق

BEST CAMPAIGN IN MIDDLE EAST

ASDA'A BCW - الوصول إلى أكثر من 2 مليار
نسمة خلال 30 يوما

Hill+Knowlton Strategies with PUBG
MOBILE - Game On Henedy

Matrix Public Relations - Acronis -
How Acronis added a New Channel
Partner through Matrix PR with
150% Revenue growth

Matrix Public Relations - Himalaya -
How Matrix PR leveraged the reach
of 240 Influencers to help Himalaya
increase sales by 22%

Matrix Public Relations - Kaya Skin
Clinic

Matrix Public Relations - Dabur

W7 Worldwide - مؤتمر أمن المعلومات في
الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

W7 Worldwide - التواصل في زمن المتغيرات

Weber Shandwick - Mastercard
Empowering Every Business

أفضل حملة في الشرق الأوسط

ASDA'A BCW - الوصول إلى أكثر من 2 مليار
نسمة خلال 30 يوما

هيل أند نولتون ستراتيجيز مع بي جي موبايل -
هندي في بي جي موبايل

ماتريكس للعلاقات العامة - كيف حازت أكرونيس
على شريك قناة جديد من خلال فريق ماتريكس،
مع نمو إيراداتها بنسبة 150%

ماتريكس للعلاقات العامة - كيف استفاد فريق
ماتريكس من وصول 240 مؤثر في مساعدة
شركة هيمالايا على زيادة مبيعاتها بنسبة 22%

ماتريكس للعلاقات العامة - العنوان: تشجيع
النساء في سعيهم الجريء خلف الجمال

ماتريكس للعلاقات العامة - كيف ساعد فريق
ماتريكس شركة دابر في الازدهار في دول مجلس
التعاون الخليجي بأكثر من 68 مليون انطباع
و13 مليون مشاهدة

W7 Worldwide - مؤتمر أمن المعلومات في
الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

W7 Worldwide - التواصل في زمن المتغيرات

ويبر شاندويك - حملة "ترقي باعمالكم" من
ماستركارد

PEOPLE AND TEAMS

الأشخاص والفرق

OUTSTANDING STUDENT CAMPAIGN

Mariam Eldaly

الحملة الطلابية المتميزة

مريم الدالي

ARABIC COMMUNICATIONS MEPRA AWARDS OUTSTANDING YOUNG COMMUNICATOR OF THE YEAR

أفضل خبير شاب في الإتصالات

May Obeid - Four MENA

مي عبيد - مجموعة فور كوميونيكيشنز

*Sara Abuhassira - Weber
Shandwick*

سارة أبو حصرية - ويبير شاندويك

Saba Abukhader - Four MENA

صبا أبو خضر - مجموعة فور كوميونيكيشنز

*Hadi Hamdoun - Hill+Knowlton
Strategies*

هادي حمدون - هيل أند نولتون ستراتيجيز

*Rowan Saghayroun - Weber
Shandwick*

روان صغيرون - ويبير شاندويك

**ARABIC COMMUNICATIONS MEPRA
AWARDS IN-HOUSE TEAM OF THE YEAR**
جائزة فريق العام من جوائز ميبرا للتواصل والمحتوى العربي

DMI Digital Media

دي إم أي ديجيتال
ميديا

*Matrix Public Relations -
Team of the Year*

ماتريكس للعلاقات العامة
- فريق العام

*Mubadala Ambassador
Program*

برنامج سفير مبادلة

Mubadala Arabic Team

فريق مبادلة العربي

الاستثمار من أجل المستقبل

شركة مبادلة للاستثمار شركة استثمار سيادية تدير محفظة متنوعة من الأصول والاستثمارات داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها بهدف تحقيق عوائد مالية مستدامة للحكومة الوطنية.

لكن شركة عالمية تعمل وفق نهج استثمار تجاري، وتقوم بتوظيف استثماراتها في مختلف القطاعات وشبكات الأصول والمناطق الجغرافية الواعدة.

لتسريع نموها مع توجهات دولة الإمارات، ورؤيتها كدولة لتسارع المستقبل، نحن ملتزمون بالتسريع ودعم جهود التحول الاقتصادي المستدامة، من خلال بناء شركات وطنية طموحة، وتعزيز المجتمعات الصناعية والتجارية، وبرنامج شركات عالمية المبتنوي، لتعزيز القدرات التنافسية للدولة على المستوى العالمي، وخلق فرص ذات قيمة عالية.

وكمستثمر مسؤول، نحرص على إحداث تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع داخل الدولة، وفي الدول التي نستثمر فيها.



A Global & Responsible Investor

Mubadala Investment Company is a sovereign investor managing a diverse portfolio of investments in the United Arab Emirates and internationally to generate sustainable financial returns for the Government of Abu Dhabi.

As a global business, we are commercially-focused, deploying capital in promising asset classes, sectors and geographies.

Our mandate is aligned with the vision of the United Arab Emirates as a forward-looking nation.

We are committed to supporting its continued acceleration and transformation by building national champions, fostering vibrant industrial and commercial clusters, and engaging with world-class partners to enhance its international competitiveness and create opportunities to unlock significant value.

As a responsible investor, we make a positive lasting impact on the communities where we deploy capital.



Jennifer Bell

Write like a journalist

Thursday 14th July
9:30am-4:30pm GST

Location: Zabeel House
by Jumeirah, The Greens,
Dubai

Facilitator

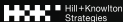
Jennifer Bell is a British-trained, award-winning international correspondent trained to the highest level in the UK. She has ten years industry experience and is a former senior journalist and a senior national editor for The National newspaper.

Accreditation

MEPRA has partnered with the UK's Chartered Institute of Public Relations (CIPR) to establish a continuous professional development (CPD) program. MEPRA members will receive access to CIPR's CPD platform, which includes more than 1,200 learning resources and enables practitioners to map their training journey and earn their way to becoming MEPRA and CIPR Accredited Public Relations Practitioners. This course is worth 10 CPD points.

THANK YOU TO OUR PARTNERS

شكر خاص لشركائنا



2022
جوائز التواصل
والمحتوى العربي

جمعية الشرق الأوسط للعلاقات العامة
ARABIC COMMUNICATIONS MEPRA AWARDS

+97154 746 1778 | rym@mepra.org
www.mepra.org